



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Conexiones digitales: las tecnologías como puentes de aprendizaje

Coords.

Carlos Hervás-Gómez

Pedro Román Graván

Jesús García Jiménez

Catalina Argüello Gutiérrez

Dykinson, S.L.

CONEXIONES DIGITALES:
LAS TECNOLOGÍAS COMO PUENTES DE APRENDIZAJE



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

CONEXIONES DIGITALES:
LAS TECNOLOGÍAS COMO PUENTES
DE APRENDIZAJE

Coords.

CARLOS HERVÁS-GÓMEZ
PEDRO ROMÁN GRAVÁN
JESÚS GARCÍA JIMENEZ
CATALINA ARGÜELLO GUTIÉRREZ

Dykinson, S.L.

2023

CONEXIONES DIGITALES: LAS TECNOLOGÍAS COMO PUENTES DE APRENDIZAJE

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2023

N.º 149 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2023

ISBN: 978-84-1170-535-6

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L., ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L. no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

INDICE

PRÓLOGO	12
---------------	----

CARLOS HERVÁS-GÓMEZ
PEDRO ROMÁN-GRAVÁN
JESÚS GARCÍA JIMÉNEZ
CATALINA ARGÜELLO GUTIÉRREZ

BLOQUE I. ENCRUCIJADAS PEDAGÓGICAS: RETOS Y VENTANAS EN LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA

CAPÍTULO 1. <i>STOREETELLING</i> : LA NARRATIVA Y EL ESPACIO URBANO COMO RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE INNOVADOR DE LA CREATIVIDAD AUDIOVISUAL.....	15
--	----

SALVADOR MARTÍNEZ PUCHE

CAPÍTULO 2. LA RECEPCIÓN DEL DOBLAJE ARTIFICIAL FRENTE AL DOBLAJE HUMANO: UN ESTUDIO DE CASO	40
---	----

MARÍA R. FERRER SIMÓ
VANESSA PÉREZ RODRÍGUEZ
ANTONIO QUIRÓS-FONS

CAPÍTULO 3. DESINFORMACIÓN Y VERIFICACIÓN DE NOTICIAS POLÍTICAS EN LAS AULAS: DEBATRUE COMO APLICACIÓN DIGITAL PARA LA EDUCACION MEDIÁTICA.....	67
---	----

CONCHA PÉREZ CURIEL
JOSÉ RÚAS ARAÚJO
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO

CAPÍTULO 4. INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y LA MEJORA DE COMPETENCIAS EN EL ALUMNADO: EL PROYECTO SOCIAL E-LEARNING DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	84
--	----

ANA VELASCO MOLPECERES
PEDRO PABLO ORTÚÑEZ GOICOLEA

CAPÍTULO 5. USO DE LA PLATAFORMA WOOCAP EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN	99
--	----

ORIOI BORRÁS-GENÉ

CAPÍTULO 6. LA TRANSICIÓN A LAS AULAS VIRTUALES EN LA ACCIÓN PEDAGÓGICA EN CRIMINOLOGÍA.....	121
VÍCTOR RODRÍGUEZ GONZÁLEZ	
CLAUDIO PAYA SANTOS	
ROGER SANZ RODRÍGUEZ	

BLOQUE II.
EXPLORANDO EL MAÑANA:
NUEVOS HORIZONTES DE LAS TECNOLOGÍAS

CAPÍTULO 7. RECURSOS Y UTILIDADES «ONLINE» PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL POLITOLÓGICO: CREANDO UN REPOSITORIO COLECTIVO	141
JOSÉ MANUEL TRUJILLO	
CARMEN ORTEGA	
GUILLEM COLOM	
SERGIO PÉREZ-CASTAÑOS	

CAPÍTULO 8. MERGING CONCEPTUAL AND PROCEDURAL KNOWLEDGE THROUGH PBL AND YOUTUBE VIDEOS: A TEACHING PROPOSAL FOR AUDIOVISUAL COMMUNICATION ESP STUDENTS	160
MANUEL RODRÍGUEZ PEÑARROJA	

CAPÍTULO 9. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN ARTE Y COMUNICACIÓN: NUEVAS APLICACIONES EN WEB Y REDES SOCIALES...	180
MIGUEL ÁNGEL CHAVES MARTÍN	
CARLOS TREVIÑO AVELLANEDA	

CAPÍTULO 10. INSTAGRAM COMO CANAL DE COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS	196
BEATRIZ MUÑOZ HIDALGO	
YAIZA CEBALLOS	
ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN	

CAPÍTULO 11. KAHOOT: UNA HERRAMIENTA PARA LA FAMILIARIZACIÓN DEL TIPO TEST POR PARTE DEL ALUMNADO	213
EDUARDO MARTÍNEZ GABALDÓN	

CAPÍTULO 12. MARKETING PARA LA MEJORA CONTINUA DE CLASES VIRTUALES.....	232
IVÁN OCHSENIUS ROBINSON	
RAQUEL VALLE ESCOLANO	

CAPÍTULO 13. GENERACIÓN DE IMAGEN POR IA: ¿UN NUEVO RECURSO
PARA LA COMPETENCIA DOCUMENTAL EN TRADUCCIÓN? 247

MARÍA R. FERRER-SIMÓ
VANESSA PÉREZ RODRÍGUEZ
ANTONIO QUIRÓS-FONS

CAPÍTULO 14. BLOCKCHAIN Y EDUCACIÓN: APRENDIZAJE
SIGNIFICATIVO MEDIANTE CADENAS DE BLOQUE 271

MARÍA AUXILIADORA ORDÓÑEZ-JIMÉNEZ

CAPÍTULO 15. AI-POWERED EDUCATION: TEACHING CLIMATE
CHANGE MODELING AND ANALYSIS USING PYTHON..... 289

JUAN CARLOS OLABE
XABIER BASOGAIN
MIGUEL ÁNGEL OLABE

CAPÍTULO 16. DISEÑO INSTRUCCIONAL PARA UN CURSO
INTRODUCTORIO DE PROGRAMACIÓN PARA ALUMNOS
DE NUEVO INGRESO DE NIVEL SUPERIOR 311

IRENE AGUILAR JUÁREZ
ADRIANA BUSTAMANTE ALMARAZ
JOEL AYALA DE LA VEGA

BLOQUE III.
LAS FACETAS SOCIALES DE LA ENSEÑANZA
Y APRENDIZAJE TECNOLÓGICO

CAPÍTULO 17. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y RESOLUCIÓN
DE PROBLEMAS EN LA PRÁCTICA DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO. 332

CARLOS RENÉ CONTRERAS CÁZAREZ
JESUS DAVID RIVERA RUIZ

CAPÍTULO 18. APRENDIZAJE INTERCULTURAL:
UN PROYECTO COLABORATIVO ONLINE ENTRE ESTUDIANTES
DE NORUEGA Y ESPAÑA..... 349

IRENE BELMONTE-MARTÍN
BERIT GRØNN

CAPÍTULO 19. RECURSOS Y UTILIDADES «ONLINE»
PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL POLITOLÓGICO:
CREANDO UN REPOSITORIO COLECTIVO 365

JOSÉ MANUEL TRUJILLO
CARMEN ORTEGA
GUILLEM COLOM
SERGIO PÉREZ-CASTAÑOS

CAPÍTULO 20. “CORTO POR LO SANO. CUIDA TU MENTE”: UN PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO (APS) DONDE LAS REDES SOCIALES ADQUIEREN PROTAGONISMO	384
ADRIANA PAÍNO AMBROSIO M ^a ISABEL RODRÍGUEZ FIDALGO	
CAPÍTULO 21. LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LA VIRTUALIDAD...	400
NORMA FLORES-GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 22. USO DE LA TECNOLOGIA VERSUS MATERIAL MANIPULABLE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE FUTUROS MAESTROS DE PRIMARIA	421
MARIA TERESA COSTADO DIOS	
CAPÍTULO 23. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD.....	437
ROSALÍA JÓDAR MARTÍNEZ ALBA VILLASÁN RUEDA	
CAPÍTULO 24. LAS REDES SOCIALES COMO ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA.....	454
YENY VELÁSQUEZ LEÓN	
CAPÍTULO 25. CIBERPSICOLOGÍA EN LA ERA DIGITAL: EXPLORANDO LOS NUEVOS PENSAMIENTOS, SENTIMIENTOS Y ACTUACIONES DE LOS ESTUDIANTES Y SU IMPACTO EN LA ARQUITECTURA.....	475
GASTÓN SANGLIER CONTRERAS	
CAPÍTULO 26. EL CINE AL SERVICIO DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO.....	493
BELÉN MONTIJANO SERRANO MANUEL CONTRERAS GALLEG0	
CAPÍTULO 27. PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS EN ESTUDIANTES PREUNIVERSITARIOS.....	510
MARÍA CARIDAD CISNEROS TRUJILLO MIREYA FRAUSTRO	

BLOQUE IV.
CRUCE DE CAMINOS: DILEMAS Y OPORTUNIDADES DE LA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN

CAPÍTULO 28. EDUCACIÓN INCLUSIVA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ANÁLISIS DE PROMPT PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	529
CARLOS HERVÁS-GÓMEZ MARÍA DOLORES DÍAZ-NOGUERA PEDRO ROMÁN-GRAVÁN MARÍA DE LOS ÁNGELES DOMÍNGUEZ-GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 29. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ELEMENTO DE INNOVACIÓN: POSIBILIDADES, LÍMITES Y DESAFÍOS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE LA HISTORIA.....	550
ISABEL MARÍA MELERO MUÑOZ	
CAPÍTULO 30. LA IA EDUCATIVA: DILEMAS Y PERSPECTIVAS ÉTICAS.	571
ANTONIO QUIRÓS-FONS FRANCISCO JOSÉ GARCÍA-ULL	
CAPÍTULO 31. LOS RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN Y TRABAJO DESDE LA VISIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	585
MARÍA JOSÉ VICENTE VICENTE JORGE CRESPO GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 32. ¿CÓMO APRENDER EN TIEMPOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?: NUEVAS HERRAMIENTAS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	599
SONIA IBORRA GÓMEZ	
CAPÍTULO 33. EXPLORANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON SYNTHESIA: POTENCIANDO EL APRENDIZAJE BASADO EN AVATARES DIGITALES.....	619
MIGUEL GONZÁLEZ-MOHÍNO SÁNCHEZ JOSÉ VILLAR MUÑOZ L. JAVIER CABEZA-RAMÍREZ MARÍA MONTILLA CARMONA	
CAPÍTULO 34. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS DOCENTES: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO EN LA BASE DE DATOS WEB OF SCIENCE	636
ASUNCIÓN RÍOS-JIMÉNEZ MARTA GARCÍA-JIMÉNEZ CRISTINA BORJA-TOMÁS	

CAPÍTULO 35. EL USO DE TIKTOK COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN Y LA COMUNICACIÓN ORAL EN LENGUA FRANCESA	653
SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD	

BLOQUE V. PINCELADAS DE INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR

CAPÍTULO 36. UNA MIRADA HACIA LAS CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIÓN DOCENTE Y USO DE LAS TIC EN FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN TRABAJO SOCIAL	668
MARIA VIRGINIA SÁNCHEZ RIVAS	

CAPÍTULO 37. ¿PROFESIONALES DIGITALES? UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIANTADO DE CIENCIAS SOCIALES	681
SERGIO PÉREZ-CASTAÑOS	
JOSÉ-FRANCISCO JIMÉNEZ-DÍAZ	
DAVID GARCÍA-GARCÍA	
JOSÉ MANUEL TRUJILLO	

CAPÍTULO 38. FORMACIÓN PARA SERVIDORES PÚBLICOS EN COMUNICACIÓN RESPONSABLE COMO PRÁCTICA INNOVADORA.....	708
ALBERTO ZUART GARDUÑO	

CAPÍTULO 39. EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL AULA INVERTIDA: PERCEPCIONES DE LOS DOCENTES	733
FLORES-GONZÁLEZ EFIGENIA	

CAPÍTULO 40. LA ESCRITURA DE TEXTOS ADMINISTRATIVOS MEDIANTE EL USO DE LAS TIC: UNA PROPUESTA DE TRABAJO DE FIN DE GRADO	750
SARA PISTOLA	
SUSANA VIÑUALES-FERREIRO	

CAPÍTULO 41. UNA MIRADA A LA ESCRITURA EN LA ERA DE LA AUTOMATIZACIÓN COMPARANDO TEXTOS DE ESTUDIANTES Y GENERADOS POR MÁQUINAS	779
FRANCISCO JOSÉ GARCÍA-ULL	

CAPÍTULO 42. LA INCLUSIÓN DE LA HERRAMIENTA VEOX PARA LA MEJORA DE LA FORMACIÓN INICIAL DEL FUTURO PROFESORADO DE EDUCACIÓN FÍSICA.....	795
ELOY JOSÉ VILLAVERDE-CARAMÉS	
MARINA VARGAS-TERRONES	
GONZALO TORRES MÁRQUEZ	
ÓSCAR ROMERO-CHOUZA	

CAPÍTULO 43. TWITTER Y MEDIOAMBIENTE: ANÁLISIS DE EFE VERDE Y EUROPA PRESS MEDIOAMBIENTE Y BIODIVERSIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA EDUCATIVA.....	814
---	-----

YAIZA CEBALLOS
ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN
BEATRIZ MUÑOZ-HIDALGO

CAPÍTULO 44. EL USO DE LAS INFOGRAFÍAS EN LA UNIVERSIDAD: PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO Y ESTUDIANTE DE LAS PRINCIPALES APLICACIONES DISPONIBLES	830
---	-----

ALEJANDRO VARGAS SERRANO
CELIA GALLARDO HERRERIAS
JOSÉ JEÚS SÁNCHEZ AMATE
ANTONIO LUQUE DE LA ROSA

CAPÍTULO 45. HACIA LA CLASE MAGISTRAL INTERACTIVA: EL IMPACTO DE LAS PREGUNTAS DEL DOCENTE Y EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO	845
--	-----

MARÍA DEL CARMEN MARTÍN-BURO GARCÍA DE DIONISIO

CAPÍTULO 46. USO DE PINTEREST PARA INNOVAR A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LAS CLASES DE GESTIÓN DEL DEPORTE....	874
---	-----

SAMUEL LÓPEZ-CARRIL
ANA MARÍA GÓMEZ-TAFALLA
FERNANDO GARCÍA-PASCUAL

“CORTO POR LO SANO. CUIDA TU MENTE”: UN PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO (APS) DONDE LAS REDES SOCIALES ADQUIEREN PROTAGONISMO

ADRIANA PAÍNO AMBROSIO
Universidad de Salamanca

M^a ISABEL RODRÍGUEZ FIDALGO
Universidad de Salamanca

1. INTRODUCCIÓN

La perspectiva social de la Educación Superior está adquiriendo en los últimos años un protagonismo especial debido a que, cada vez más, se ponen en valor ideas como la que aporta Tünnermann (2003) al afirmar que la universidad y todo lo que ella conlleva en cuanto a docencia e investigación debe cumplir una función social, teniendo en cuenta sus problemas como parte de sus preocupaciones.

Como sostienen Alcantar y Arcos (2004), dicha vinculación con la sociedad implica la creación de sinergias entre el entramado académico, tanto desde el punto vista administrativo y de gestión, como docente e investigador, con los diferentes actores sociales y de producción cercanos. Como consecuencia de ello verán la luz propuestas educativas orientadas a la búsqueda de soluciones a los problemas sociales que se identifiquen (Rodríguez-Izquierdo, Díaz-Jiménez e Iáñez-Domínguez, 2022). Estos serán abordados desde la perspectiva multidisciplinar que caracteriza al contexto universitario materializadas a través de acciones de transferencia del conocimiento (Touriñán, 2020).

La innovación docente es esencial dentro del contexto actual educativo en cualquier nivel, pero sobre todo en el universitario donde hoy en día se exige a las distintas titulaciones actualizar las metodologías y prácticas

de enseñanza con el fin de proporcionar a los estudiantes una formación adecuada a un mundo laboral caracterizado por los constantes cambios (Tejada, 2002). En este sentido, las convocatorias implementadas en los últimos años desde las universidades para dar contenido a sus planes de innovación docente han dado lugar a distintos proyectos que han supuesto un avance significativo en los procesos de enseñanza-aprendizaje (Morón-Monge y Daza, 2021; Rodríguez, 2013; Ruiz, 2022;).

1.1. EL APRENDIZAJE-SERVICIO: EL CASO ESPECÍFICO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE (PID) “*CORTO POR LO SANO. CUIDA TU MENTE*”

Dentro de dicho escenario de innovación educativa universitaria hay que destacar el uso de la metodología docente que propone el Aprendizaje-Servicio (ApS) que es definido por Blanco-Cano y García-Martín (2021: 640) como:

una propuesta educativa que integra el aprendizaje basado en la experiencia con el servicio a la comunidad. Es decir, es una práctica educativa en la que el alumnado aprende los conocimientos mientras colabora para solucionar una necesidad real de su entorno social. Por ello, el ApS constituye un método efectivo de aprendizaje, ya que ofrece la oportunidad de darle sentido a lo que se estudia en el aula al utilizarlo para contribuir a mejorar la vida de otras personas.

Otros autores como Capella, Gil y Martí (2014) destacan también que esta metodología es propicia para promover la conciencia social, de tal modo que, los estudiantes a través del desarrollo de prácticas se enfrenten a la resolución de problemas reales adquiriendo con ello competencias específicas en el campo social.

Precisamente debido a las características que definen al ApS, una de las áreas más propicias para implementarla es el ámbito de las Ciencias Sociales. Prueba de ello son los innumerables proyectos que se pueden encontrar y que son muestra de su puesta en práctica (González-Gascón, De-Juan-Vigaray y Lorenzo, 2020; Jiménez, López y Moreno, 2015; López et al., 2021; Martínez-Sanz y Duránte-Stolle, 2020; Morillo et al., 2023).

Teniendo como contexto estos aspectos, surge el PID “*Corto por lo sano. Cuida tu mente*”, llevado a cabo en el Grado de Comunicación y

Creación Audiovisual de la Universidad de Salamanca, y que forma parte del objeto de estudio que a continuación se aborda.

Siguiendo la metodología de ApS esta iniciativa planteó la creación de cortometrajes de ficción sobre la importancia de la salud mental entre los jóvenes universitarios. El proyecto involucró activamente a los estudiantes y profesores de las asignaturas "Dirección de intérpretes y expresión corporal" y "Géneros Audiovisuales", al Servicio de Asuntos Sociales (USAL) y a la Asociación Salud Mental Salamanca (AFEMC). Los resultados de este PID se han concretado en la elaboración de 8 cortometrajes de entre 1 y 5 minutos de duración donde se abordaron diferentes temáticas relacionadas con la salud mental de los jóvenes y una iniciativa exitosa de transferencia del conocimiento a través de la proyección pública de los mismos, donde se logró convocar a unas 350 personas.

2. OBJETIVO

Se plantea como objetivo principal analizar la experiencia del PID *“Corto por lo sano. Cuida tu mente”* desde la perspectiva del uso del ApS y las redes sociales.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación se abordará bajo un enfoque cualitativo que permita comprender cómo se ha llevado a cabo el proyecto objeto de estudio y la innovación que propone desde el punto de vista educativo (PID) y social (ApS).

4. RESULTADOS

4.1. DISEÑO Y CREACIÓN DE OBJETOS DE APRENDIZAJE EN FORMATO AUDIOVISUAL

Con la finalidad de abordar la creación de los 8 cortometrajes, dentro del proyecto se contempló la realización de un taller formativo específico para que los estudiantes tuvieran los conocimientos suficientes

sobre la importancia de la salud mental, y por lo tanto para afrontar el proceso creativo audiovisual.

Este taller fue impartido por tres profesionales de AFEMC y se desarrolló en la Facultad de Ciencias Sociales planteándose como actividad obligatoria para los estudiantes de las materias implicadas en el Proyecto, de manera que asistió el alumnado de “Dirección de intérpretes y expresión corporal” y “Géneros Audiovisuales”. Asimismo, el taller se integró dentro del Programa +Facultad (programa de actividades educativas complementarias), de manera que podían participar en él otros estudiantes del Centro.

En el taller se impartieron diferentes contenidos que tenían como finalidad explicar el concepto de "salud mental", saber identificar los problemas más comunes y derribar los principales mitos existentes sobre esta temática. También se mostraron las señales de alarma y los factores de riesgo relacionados con la salud mental, así como los factores de protección y recursos disponibles para poder cuidar de ella. Finalizado el taller, los materiales proporcionados por la asociación fueron compartidos con los estudiantes implicados en el proyecto de manera que pudieran servirles de consulta para la elaboración de los guiones de sus cortometrajes.

Por su parte, la realización de dichos proyectos audiovisuales constó de varias fases, para las cuales fue necesario el trabajo coordinado de estudiantes y docentes de las mencionadas asignaturas.

4.1.1. Creación y selección de los guiones de los cortometrajes

Los guiones se realizaron en el marco de la asignatura “Dirección de intérpretes y expresión corporal” donde, de manera individual, cada estudiante entregó su propuesta de cortometraje. Previamente se indicó que la temática de los cortos debía abordar la salud mental desde la perspectiva del trabajo emocional positivo (búsqueda de soluciones, momentos de superación de las adversidades, estrategias de autocuidado frente al malestar) y que la duración no debía ser superior a los 5 minutos. En total se realizaron 13 guiones (uno por cada estudiante matriculado): *Desde el cuerpo, Dócil, Donde no alcanza la luz, El cumpleaños,*

Esa voz, Esfera, El último cigarrillo, El último tren, Fobia social, Hechos personales, Muecas de espurio, Sin título y Última parada.

A continuación, los guiones recibidos fueron anonimizados y compartidos a través de la plataforma de docencia virtual Studium, utilizada en la Universidad de Salamanca, con los estudiantes de “Géneros audiovisuales” y se organizó una lectura pública de los mismos en una de las sesiones de esta asignatura (a la cual podían asistir también los estudiantes de “Dirección de intérpretes y expresión corporal”). Posteriormente, se elaboró una encuesta anónima a través de *Google Forms* para elegir los guiones que finalmente se llevarían a cabo. Esta encuesta permitió seleccionar los 8 guiones más votados: *Dócil, Donde no alcanza la luz, El cumpleaños, Esa voz, El último cigarrillo, El último tren, Fobia social* y *Última parada*.

Una vez seleccionados se distribuyeron los guiones entre los 8 grupos de prácticas de la asignatura de “Géneros audiovisuales”. Cada uno de los grupos contó con dos o tres estudiantes de “Dirección de intérpretes y expresión corporal” que llevaría a cabo la función de dirección/codirección del corto. Se ofreció la posibilidad de que aquellos estudiantes que fueran autores de alguno de los guiones seleccionados pudiesen dirigir sus propios cortos, aunque por decisión de los propios estudiantes no todos optaron por dirigir su guion.

4.1.2. Casting

Antes del rodaje, cada grupo llevó a cabo el proceso de selección de los intérpretes que actuarían en su cortometraje. En la asignatura de “Dirección de intérpretes y expresión corporal” se solicitó que estos *castings* se realizasen de manera profesional, a través de una convocatoria pública en la que se indicase la información básica necesaria (lugar, horario, perfiles solicitados). Se concedió plena libertad a cada grupo para que pudiese gestionar esta búsqueda de la mejor manera posible, bien mediante cartelería, contactando con diferentes grupos de teatro de Salamanca o a través de redes sociales. Algunos grupos decidieron colaborar en la búsqueda de actores realizando un *casting* conjunto para sus cortometrajes. Se solicitó, además, que los *castings* fuesen grabados

para la posterior selección de los intérpretes siguiendo los contenidos abordados desde el punto de vista teórico en la asignatura.

4.1.3. Rodajes y trabajo con los intérpretes

Dada la limitación de tiempo impuesta por el calendario académico, los rodajes de los cortometrajes tuvieron que concentrarse en todos los grupos en una semana aproximadamente. Previamente tuvieron que hacer las gestiones pertinentes para la búsqueda de localizaciones y solicitud de permisos de grabación, de manera que el rodaje fuese lo más ágil posible. No obstante, algunos grupos tuvieron dificultades que implicaron la repetición de alguna (o varias) secuencias que ralentizaron más esta fase.

4.1.4. Edición y posproducción

El seguimiento de la edición y posproducción se realizó dentro de la asignatura de “Géneros audiovisuales” donde se dedicaron varias sesiones a la revisión del material grabado y de los diferentes premontajes realizados por cada grupo hasta la obtención del producto final. Adicionalmente, se pidió que creasen un pequeño tráiler para poder compartirlo a través de redes sociales y de un cartel por cada uno de los cortometrajes. Posteriormente, se realizó una primera proyección en el aula con los estudiantes de las dos asignaturas, contemplando la posibilidad de realizar correcciones y mejoras de cara a la realización de la presentación pública oficial.

4.2. DIFUSIÓN DE RESULTADOS A TRAVÉS DE LA PROYECCIÓN DE CORTOMETRAJES “*CORTO POR LO SANO. CUIDA TU MENTE*”

Para la organización de la proyección se solicitó voluntariamente la colaboración del alumnado y se creó un comité formado por 9 estudiantes. Con este grupo se elaboró un guion para la proyección, se realizaron diferentes materiales adicionales necesarios para la misma y se eligieron a los presentadores del evento, que serían un alumno y una alumna de “Géneros audiovisuales”. También se redactó una convocatoria de prensa, que se difundió por los diferentes medios locales, se enviaron invitaciones personalizadas y se creó cartelería específica para difundir

el evento. En este sentido, se colaboró nuevamente con AFEMC para la difusión del evento entre las personas que forman parte de la asociación.

La proyección de los cortometrajes tuvo lugar el 14 de diciembre de 2022 en el Teatro Juan del Enzina de Salamanca con el apoyo del Servicio de Actividades Culturales (USAL) y fue retransmitida al mismo tiempo en directo a través de YouTube gracias a la colaboración del equipo Su+ de la Facultad de Ciencias Sociales.

La labor de difusión llevada a cabo por los estudiantes tuvo muy buen resultado, consiguiendo llenar el teatro, con un aforo de 350 personas aproximadamente.

Se contó con la participación mediante videoconferencia, como ponente invitado, del director, guionista y productor de cine Santiago Requejo, conocido por ser el director del cortometraje *Votamos*, que fue nominado en los premios Goya 2022, y que aborda también la salud mental.

Para finalizar el acto se realizó una actuación musical en directo en la que intervino una alumna de primer curso del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual que interpretó dos canciones relacionadas con la salud mental.

4.3. USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

Con el fin de que la proyección de los cortometrajes llegase al mayor número posible de miembros de la comunidad universitaria, en la asignatura de “Géneros audiovisuales” se elaboró una estrategia en redes sociales para difundir el proyecto y la proyección de los cortos. Para ello, cada grupo realizó una propuesta que implicase la creación de un logotipo y el uso de redes sociales (especificando qué tipo de redes podrían utilizarse, su estética y un plan de contenido para cada una de ellas), lo que dio como resultado un total de ocho estrategias. Al igual que para la selección de los guiones, para su elección se volvió a solicitar la involucración del alumnado y se procedió a una votación anónima a través de un formulario en *Google Forms*. En todo momento se intentó fomentar la colaboración entre las dos asignaturas, de manera que en esta votación también pudo participar el alumnado de “Dirección de

intérpretes”. El logotipo ganador en esta votación y que, por tanto, ha sido utilizado para la promoción del proyecto se muestra en la Figura 1.

FIGURA 1. Logotipo elegido por los estudiantes para el proyecto



Fuente: Corto por lo sano. Cuida tu mente

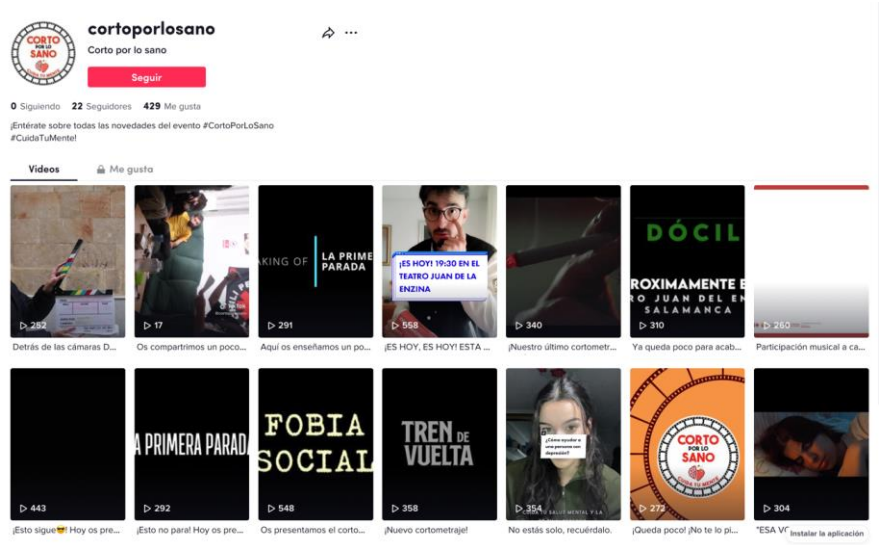
En relación a las redes sociales, la estrategia ganadora proponía la creación de perfiles en Instagram (Figura 2), TikTok (Figura 3), Twitter (Figura 4), Facebook (Figura 5) y YouTube (Figura 6) en los que se publicarían cuatro tipos de contenido: educativo, de entretenimiento, de promoción/difusión y de concienciación y sensibilización social. Con el fin de que todos los estudiantes pudiesen implicarse en la misma se estableció un cronograma para que cada grupo publicase los contenidos relacionados con su cortometraje.

FIGURA 2. Perfil de Instagram (@cortoporlosano)



Fuente: perfil oficial de Corto por lo Sano. Cuida tu mente.

FIGURA 3. Perfil de TikTok (@cortoporlosano)



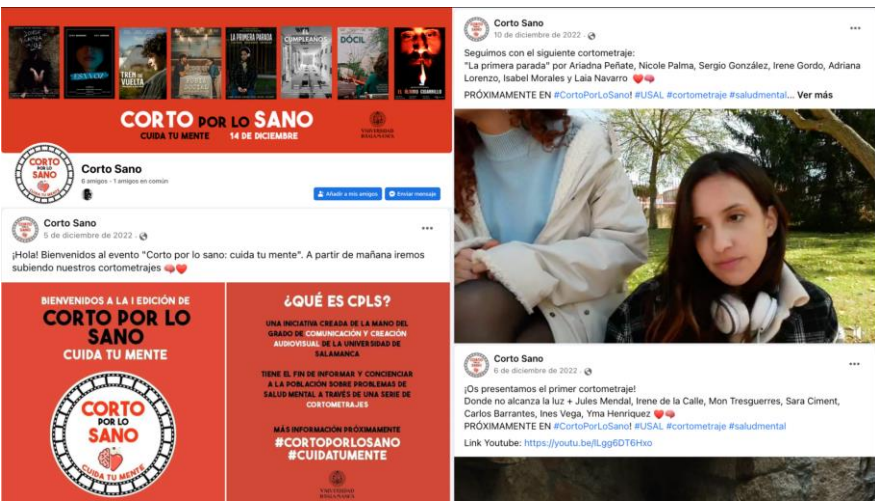
Fuente: perfil oficial de Corto por lo Sano. Cuida tu mente

FIGURA 4. Perfil de Twitter (@cortoporlosano)



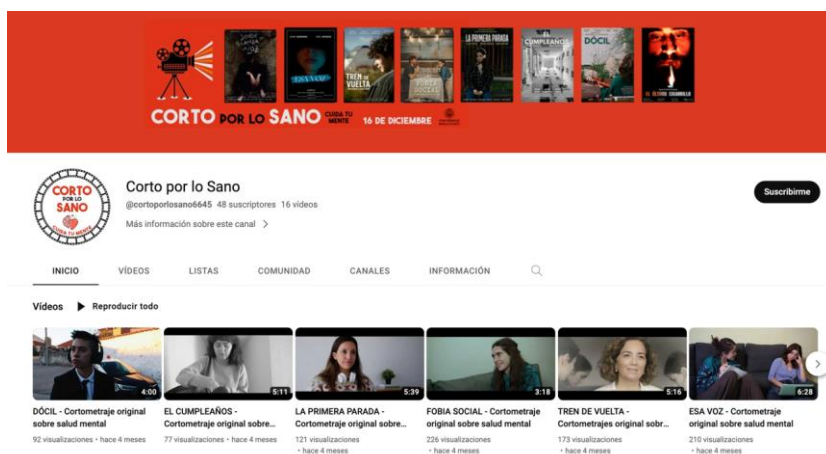
Fuente: perfil oficial de Corto por lo Sano. Cuida tu mente

FIGURA 5. Perfil de Facebook



Fuente: perfil oficial de Corto por lo Sano. Cuida tu mente

FIGURA 6. Canal de YouTube



Fuente: canal oficial de Corto por lo Sano. Cuida tu mente

Dicha estrategia contempló 3 fases que debían de seguir los 8 equipos según una calendarización, con la finalidad de alimentar con los cuatro tipos contenidos citados todas las redes sociales creadas durante 14 días:

- Fase 1: promoción previa al evento. En este periodo se publicaron contenidos como:
 - Posts con toda la información del evento.
 - Teaser general (reels en Instagram y TikTok).
 - Posts en Instagram y Twitter de cada cortometraje y los problemas de salud mental abordados en ellos.
 - Publicación de todos los tráilers en YouTube.
 - Entrevistas a los guionistas (reels en Instagram y TikTok).
 - Anunciar el sorteo de una *totebag* en Instagram con el logo del evento en Instagram (Figura 7).
 - Trends de TikTok relacionados con el evento.
- Fase 2: promoción del evento el día de la proyección:
 - Publicaciones en Instagram y Twitter (“¡Estamos a punto de empezar!”).
 - *Photobooth*.

- Retransmisión en directo en las diferentes plataformas (Instagram y YouTube).
- “Toma del Instagram por un actor/actriz”.
- *Hashtags* en twitter #cortoporlosano #cuidatumente.
- Resolución del sorteo de la *totebag* en Instagram.

FIGURA 7. Post del sorteo de una *totebag* personalizada.



Fuente: perfil de Instagram (@cortoporlosano)

- Fase 3: promoción posterior al evento
 - Publicación de fotos relacionados con la proyección.
 - Posts informativos sobre salud mental.
 - Publicación de los cortos en YouTube.
 - Publicación del *making of* en *reels* (Instagram).

Dentro de estas publicaciones hay que poner en valor los contenidos elaborados para concienciar y sensibilizar sobre las diferentes problemáticas sobre salud mental, tratadas en los proyectos audiovisuales. En estas publicaciones de sensibilización y concienciación social además también se involucraron tanto la Asociación de Salud Mental (AFEMC) y el Servicio de Asuntos Sociales (USAL) que compartieron a su vez estos

contenidos en sus propias redes llegando con ello a un mayor número de público.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El proyecto “*Corto por lo sano. Cuida tu mente*” ha planteado una innovación en dos direcciones. En primer lugar, una innovación educativa al proponer un proyecto novedoso desde el punto de vista metodológico que transformaba las prácticas docentes que hasta ahora se venían desarrollando de forma individual en cada asignatura. Es decir, se pretendía trabajar en un mismo proyecto cuyo proceso ha sido abordado mediante el establecimiento de sinergias entre las dos asignaturas implicadas, y por lo tanto también entre los estudiantes y profesoras. Desde el punto de vista del proceso de enseñanza-aprendizaje, destacar que los estudiantes manifestaron una gran implicación a lo largo de todo el proyecto, que tuvo como resultado la gran calidad de los cortometrajes, y especialmente de los contenidos elaborados y publicados en las redes sociales. Hay que tener en cuenta que cada una de ellas exige un tipo de contenido específico, de manera que no se publicó el mismo en todas las plataformas sociales, y esto originó una gran variedad de contenidos diferentes elaborados por cada equipo. Esto último fue posible gracias a la buena organización entre los estudiantes implicados. Si bien es cierto, también entrañó algunas dificultades relacionadas con el trabajo en equipo al tener un número muy grande de estudiantes, siendo este uno de los mayores retos, aunque se abordó finalmente satisfactoriamente.

En segundo lugar, este PID ha planteado una innovación social que se ha materializado en el abordaje de la problemática existente entre los jóvenes estudiantes en torno a la salud mental a través de 8 cortometrajes. Pero sin duda alguna, fueron las redes sociales las que adquirieron aquí una importancia capital, no solo como una herramienta de difusión, sino también como plataforma para la creación de materiales de aprendizaje con los que contribuir a la sociedad de manera solidaria y cooperativa. Desde la metodología que propone el ApS dichos resultados cumplen una función de sensibilización y concienciación en torno a una de las grandes preocupaciones sociales de hoy en día, como es la salud

mental, y que ha sido abordada de forma integral desde una perspectiva positiva. Es más, las redes sociales siguen actualmente cumpliendo su labor social puesto que la proyección "*Corto por lo sano. Cuida tu mente*" se puede ver actualmente en el canal de YouTube en el siguiente enlace: <https://onx.la/5a54c>

La realización de este proyecto, como se ha ido indicando en apartados anteriores, ha cosechado muy buenos frutos desde la perspectiva de la enseñanza-aprendizaje, tanto para los estudiantes como para las profesoras implicadas. Tal vez esta iniciativa puede servir de ejemplo para cubrir intereses pedagógicos de otras titulaciones que quieran abordar problemas sociales desde el aula.

6. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Este PID ha sido posible gracias al apoyo financiero a través de la convocatoria pública de ayudas a PID (Curso 2022-23) convocada por el Vicerrectorado de Calidad y Enseñanzas de Grado y el Vicerrectorado de Postgrado y Enseñanzas Propias (USAL), y a la colaboración del Servicio de Asuntos Sociales (USAL) y de la Asociación Salud Mental Salamanca (AFEMC).

7. REFERENCIAS

- Alcántar, V. y Arcos, J. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6(1), 1-12. Recuperado de <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/92/1128>
- Blanco-Cano, E. y García-Martín, J. (2021). El impacto del aprendizaje-servicio (ApS) en diversas variables psicoeducativas del alumnado universitario: las actitudes cívicas, el pensamiento crítico, las habilidades de trabajo en grupo, la empatía y el autoconcepto. Una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación*, 32(4), 639-649. <https://doi.org/10.5209/rced.70939>
- Capella, C., Gil, J. y Martí. M. (2014). La metodología del aprendizaje-servicio en la educación física. *Apunts, educación física y deportes*, 2(116), 33-43. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2014/2\).116.03](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2014/2).116.03)

- González-Gascón, E., De-Juan-Vigaray, M. D. y Lorenzo, C. (2020). Aplicación de IAP con metodología ABA-ApS en la formación de marketing, como estrategia para implementar un proyecto de reciclaje con uso de las RRSS. En R. Roig-Vila (Ed.). *La docencia en la Enseñanza Superior. Nuevas aportaciones desde la investigación y la innovación* (pp. 202-213). Octaedro Editorial.
- Jiménez, M. D., López, M. J. y Moreno (2015). La formación docente en Didáctica de las Ciencias Sociales a través de los proyectos socioeducativos en contextos de exclusión social. *Revista Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, 29, 5-23.
<https://doi.org/10.7203/dces.29.3534>
- López, C., Martín, M., Cordón, D. y Pintado, T. (2021). El Aprendizaje-Servicio para el consumo sostenible en jóvenes desde las redes sociales. En A. Martos (ed.). *Innovación docente e investigación en educación y ciencias sociales: nuevos enfoques en la metodología docente* (pp. 131-144). Dykinson.
- Martínez-Sanz, R. y Durántez-Stolle, P. (2020). Comunicación corporativa y educación en valores en el aula universitaria. Un proyecto de Aprendizaje-Servicio (APS). *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15, 563-588. <https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.2.07>
- Morillo-Flores, J., Menacho, I., Fuster-Guillén, D. y Tamashiro-Tamashiro, J. (2023). Impacto del Aprendizaje-Servicio en la formación de estudiantes universitarios. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 17, 238-249.
<http://doi.org/10.5281/zenodo.7527664>
- Morón-Monge, H. y Daza, P. (2021). De la innovación docente universitaria a su transferencia a la escuela: una experiencia educativa desde la perspectiva de género. *Revista Andina de Educación*, 5(1), 1-8.
<https://doi.org/10.32719/26312816.2021.5.1.1>
- Rodríguez, M. I. (2013). De la innovación en el método a la innovación en el resultado docente: diseño, creación y mantenimiento de la revista digital universitaria internacional “Mundo Glocal”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19, 391--397.
http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42046
- Rodríguez-Izquierdo, R. M., Díaz-Jiménez, R. M. y Iáñez-Domínguez, A. (2022). El papel de los actores sociales para la construcción de universidades comprometidas con la diversidad. En J. L. Álvarez y M. García-Cano, *Diversidad e inclusión en la educación superior. La vía de la institucionalización* (pp. 109-121). Narcea.

- Ruiz, A. (2022). Intercultura: La innovación docente al servicio de la diversidad cultural. *International Journal for 21st Century Education*, 9(1), 20-36. <http://doi.org/10.21071/ij21ce.v9i1.13755>
- Tejada, J. (2002). El docente universitario ante los nuevos escenarios: implicaciones para la innovación docente. *Acción Pedagógica*, 11(2), 30-42.
- Touriñán, J. M. (2020). La “tercera misión” de la Universidad, transferencia de conocimiento y sociedades del conocimiento. Una aproximación desde la pedagogía. *Contexto Educativos*, 26, 41-81. <http://doi.org/10.18172/con.4446>
- Tünnermann, C. (2003). *La Universidad ante los retos del siglo XXI*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán